

Všeobecné obchodní podmínky

I. Základní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

Dukom Power s.r.o.

IČO: 21135843

DIČ: CZ21135843

se sídlem: Zbožnice 3

zapsané u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 12131

kontaktní údaje:

e-mail: info@dukompower.cz

telefon +420 736 108 666

webové stránky: www.dukompower.cz

(dále jen "prodávající" nebo „zhotovitel“)

2. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti v rámci obchodní činnosti prodávajícího a kupujícího (zejména spolupráce v rámci kupních smluv a smluv o dílo – servisní smlouvy).

3. Kupujícím může být

- podnikatel, který ve smyslu ust. § 420 zákona č. 89/2012 Sb., vykonává samostatně a na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku;
- spotřebitel, kterým je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu povolání uzavře smlouvu s prodávajícím;

(dále jen „kupující“)

3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy, smlouvy o dílo, či servisní smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím. Odchylná ujednání v kupní či jiné smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

4. Tyto obchodní podmínky se uzavírají v českém jazyce.

II. Informace o zboží, servisních službách a cenách

1. Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu firmy, nebo jsou na žádost kupujícího poskytnuty prodávajícím.

Informace o servisních službách, včetně jejich cen jsou uvedeny v objednávce servisního zásahu, který kupující emailem zasílá prodávajícímu a na jejímž základě probíhá servisní úkon.

Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálních podmínek.

2. Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně zboží, které není skladem. Prodávající není povinen uzavřít servisní smlouvu týkající se požadavků, které není schopen z časových nebo materiálových důvodů vyřešit.

3. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží nebo servisních služeb jsou řešeny individuálně dle obsahu smlouvy.

III. Objednávka a uzavření smlouvy

1. Kupující provádí objednávku zboží nebo servisních služeb výhradně zasláním k tomu určených objednávkových formulářů emailem prodávajícímu. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.

2. Po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na e-mailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Kupní smlouva je uzavřena až po bezvýhradném sjednání všech náležitostí kupní smlouvy. Návrh prodávajícího je platný po dobu 5 dnů od jeho odeslání kupujícímu.

4. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží nebo servisní službu za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na e-mailovou adresu prodávajícího.

5. V případě, že kupující zašle prodávajícímu zboží za účelem provedení jeho opravy či servisu, je příslušný smlouva uzavřena v okamžiku, kdy dojde mezi smluvními stranami k dohodě o rozsahu poskytnuté služby a její ceně.

IV. Platební podmínky a dodání zboží

1. Cenu zboží, servisní služby a náklady spojené s dodáním dle kupní smlouvy uhradí kupující předem prodávajícímu na základě zálohové faktury.

2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s balením a dodáním zboží nebo servisních služeb ve smluvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží nebo servisních služeb.

3. Zboží nebo servisní služba je kupujícímu dodána na adresu určenou kupujícím objednavce

4. Sjednání způsobu dodání se provádí při objednávání zboží nebo servisních služeb

5. Náklady na dodání zboží nebo servisních služeb jsou v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží nebo servisních služeb sjednány smluvními stranami. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

6. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží nebo servisní služby na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží nebo servisní služby při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží nebo servisní služby doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží nebo servisních služeb, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

7. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Při převzetí servisních služeb je kupující povinen zkontrolovat stav zařízení a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit prodávajícímu.

8. Proávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu, nejpozději po převzetí zboží nebo servisních služeb kupujícím a po zaplacení celé kupní ceny za zboží nebo servisní služby. Daňový doklad bude prodávajícímu zaslán elektronicky na e-mailovou adresu jím stanovenou v objednávce zboží nebo servisního zásahu.

9. Kupující nabývá vlastnického práva ke zboží zaplacením celé kupní ceny, včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

V. Odstoupení od smlouvy

1. Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od smlouvy ze zákonných důvodů.

2. Proávající je oprávněn dále odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží, anebo když výrobce, dovozce anebo dodavatel zboží přerušil výrobu nebo dovoz zboží. Proávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím. Odstoupí-li prodávající od kupní smlouvy z důvodu čl. VI. odst. 2 těchto podmínek, nemá kupující nárok na náhradu škody mu případně vzniklé. I za situace kdyby přesto nárok kupujícího vznikl, výslovně se tímto svého nároku vzdává.

3. Kupující má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů. Tato lhůta běží ode dne uzavření smlouvy a jde-li o

- a. kupní smlouvu, ode dne převzetí zboží;
- b. smlouvu, jejímž předmětem je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky zboží; nebo
- c. smlouvu, jejímž předmětem je pravidelná opakovaná dodávka zboží, ode dne převzetí první dodávky zboží.

Kupující je povinen zboží vrátit úplné (včetně veškerého dodaného příslušenství), s kompletní dokumentací, nepoškozené, čisté, pokud možno včetně originálního obalu, ve stavu a

hodnotě, v jakém zboží převzal. V případě odstoupení, kdy předmětem koupě je zařízení s nádrží na palivo, musí být v okamžiku převzetí kupujícím nádrž prázdná.

Kupující odpovídá prodávajícímu pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti.

Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky, které od něho na základě smlouvy přijal, stejným způsobem.

Odstoupí-li kupující od smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky spotřebiteli dříve, než kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

VI. Práva z vadného plnění

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:

- má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
- se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
- zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
- zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí kupujícím, pokud prodejce neprokáže opak

2. V případě výskytu vady je kupující povinen učinit písemně a bezodkladně reklamaci u prodávajícího.

- Po učiněné reklamaci je prodávající oprávněn přistoupit k odstranění vady jedním z následujících způsobů či jejich kombinací:
 - výměnu za nové zboží,
 - opravu zboží,
 - přiměřenou slevu z kupní ceny,
 - odstoupit od smlouvy.

3. Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci bezodkladně. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamáce včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději do 60 dnů u podnikatele a do 30 dnů u spotřebitele ode dne uplatnění reklamáce, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se nepovažuje za podstatné porušení smlouvy. Prodávající se v takovém případě zavazuje přistoupit k jinému způsobu odstranění vady dle odst. 2 tohoto článku všeobecných

podmínek. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle kupujícího (uplatnění práva z vadného plnění) prodávajícímu.

4. Prodávající informuje kupujícího o výsledku reklamace e-mailem.

5. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.

6. Volbu práva z vadného plnění má prodávající (zhotovitel servisu).

7. Prodávající poskytuje spotřebiteli záruku za jakost, přičemž lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění pro spotřebitele je: u nového zboží 24 měsíců, u zboží použitého a u servisu či opravě zboží 12 měsíců. Práva z odpovědnosti za vady zboží, pro které platí záruka za jakost, zaniknou, nebyla-li uplatněna v uvedené době. V případě vyřízení reklamace formou výměny zboží neběží nová lhůta, rozhodující je lhůta začínající běžet dnem převzetí zboží kupujícím. V případě opakovaného výskytu vady po opravě má spotřebitel právo od smlouvy odstoupit (nejdříve v případě výskytu třetí vady).

VII. Výluky

1. Porušením ochranné pečeti, informativní nálepky či sériového čísla se kupující vystavuje riziku zamítnutí reklamace, ledaže k poškození dojde při obvyklém používání. Pečeti a sériová čísla jsou nedílnou součástí zboží a nijak neomezují právo zákazníka zboží užívat a manipulovat s ním v plném rozsahu toho, k čemu je zboží určeno.

2. Dále se záruka nevztahuje na poškození vzniklá (v případě, že taková činnost není činností obvyklou a přitom není zakázána v přiloženém návodu k použití):

- a. mechanickým poškozením zboží,
- b. elektrickým přepětím (viditelně spálené součástky nebo plošné spoje, vadné přepětové ochrany, vadné pojistky) s výjimkou běžných odchylek, (překročením povoleného rozmezí napájecího napětí viz návod nebo specifikace zařízení nebo výrobku o více než 15% nominální hodnoty)
- c. používáním zboží v podmínkách, které neodpovídají svojí teplotou, prašností, vlhkostí, chemickými a mechanickými vlivy prostředí, které je přímo prodejcem nebo výrobcem určeno,
- d. neodbornou instalací, zacházením, obsluhou, nebo zanedbáním péče o zboží (pro zařízení které má v dokumentaci zapsány servisní intervaly nedodržením těchto servisních intervalů),
- e. poškozením zboží či jeho části počítačovým virem apod.,
- f. poškozením způsobeným nadměrným zatěžováním nebo používáním v rozporu s podmínkami uvedenými v dokumentaci nebo všeobecnými zásadami,
- g. provedením nekvalifikovaného zásahu či změnou parametrů,

- h. zboží, které bylo upravováno zákazníkem (nátěry, ohýbání atd.), vznikla-li vada v důsledku této úpravy,
- i. poškozením přírodními živly nebo vyšší mocí,
- j. použitím nesprávného nebo vadného programového vybavení,
- k. použitím nesprávného nebo neoriginálního spotřebního materiálu, ani na případné škody v důsledku toho vzniklé, pokud takové použití není obvyklé a přitom nebylo vyloučeno v přiloženém návodu k použití.
- l. Průchodem bleskových proudů .

Tato omezení neplatí, pokud byly vlastnosti zboží, jež jsou v rozporu s výše uvedenými podmínkami, kupujícím a prodávajícím výslovně dohodnuty, vymíněny nebo prodávajícím deklarovány, případně je lze očekávat vzhledem k prováděné reklamě nebo obvyklému způsobu užití zboží.

VIII. Doručování

1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty vždy na adresu info@dukompower.cz .
2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Proávající doručuje kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.
3. Pro firemní zákazníky reklamace nad hodnotu zboží 1 000 000 Kč nebo ekvivalent v jiné měně se doručují doporučenou poštou na adresu sídla firmy .

IX. Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky.
2. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
3. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
4. Proávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další

součástí tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

6. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1.1.2021